

**既刊  
重版出来**

# YUNI YOSHIDA WORKS 2007-2019



発売日：2019年12月26日

初版発売から2年半超が経過してなお  
根強い人気と好調な売れ行きにより  
この度、重版出来となりました！

**広告・プロダクトデザイン  
CDジャケット・ミュージックPV  
各方面で引っ張りだこ  
吉田ユニ 唯一の作品集！！**

本書は、吉田ユニの2007年から現在にわたる12年の活動を248ページに凝縮した作品集となります。日本で最も活躍するアートディレクターの一人として、今までにラフォーレ原宿のキャンペーンビジュアルや、野田秀樹演出舞台、渡辺直美展のビジュアル、星野源、CharaなどのCD・DVDジャケットなどを手掛けるほか、Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO、KIRIN、LOWRYS FARMなどの企業やブランドからのオファーも絶えない吉田ユニ。

2019年11月にラフォーレミュージアム原宿で開催された2度目の個展「Dinalog」には、約2週間で2万人以上の来場者が訪れました。彼女の作品は創造力に富み、その独自の視点が鑑賞者に鮮烈なインパクトを残します。全70作品は、時に完全合成かと思うほどの驚きを与えながらも、その裏にある細部まで計算されこだわり抜かれた唯一無二の美意識を感じられます。

◆吉田ユニ（よしだ・ゆに）1980年、東京都出身。  
女子美術大学卒業後、大貫デザイン入社。宇宙カントリーを経て2007年に独立。広告、CDジャケット、映像、装丁など幅広く活動中。主な仕事に、ラフォーレ原宿、野田秀樹演出舞台「THE BEE」「半神」のアートディレクション、木村カエラやChara、星野源のCDアートワーク、渡辺直美展のアートディレクション等。雑誌「装苑」でも連載を手がける。2016年東京ADC賞、毎日デザイン賞2019受賞。

2022年5月～開催の新作個展「THE MOMENT」も  
大好評に終わり吉田ユニ熱は最高潮！  
在庫薄により十分な出荷が出来ず申し訳ございませんでした。

貴店番線印	注文冊数	書誌情報
ご担当： 様	冊 ※フリー入帳	<p>「YUNI YOSHIDA WORKS 2007-2019」</p> <p>◆◆◆ 弊社受注後 3営業日以内に取次搬入 ◆◆◆</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●条件：注文（返品フリー）</li> <li>●定価：本体3,700円＋税</li> <li>●判型：B5変型</li> <li>●頁数：248ページ</li> <li>●ISBN：978-4-9904726-9-6</li> <li>●Cコード：C3072</li> <li>●発行元：ガスアズ・インターフェイス</li> <li>●発売元：日販アイ・ピー・エス</li> </ul>

ご注文は 日販アイ・ピー・エス  
TEL:03-5802-1859

**FAX: 03-5802-1891**